

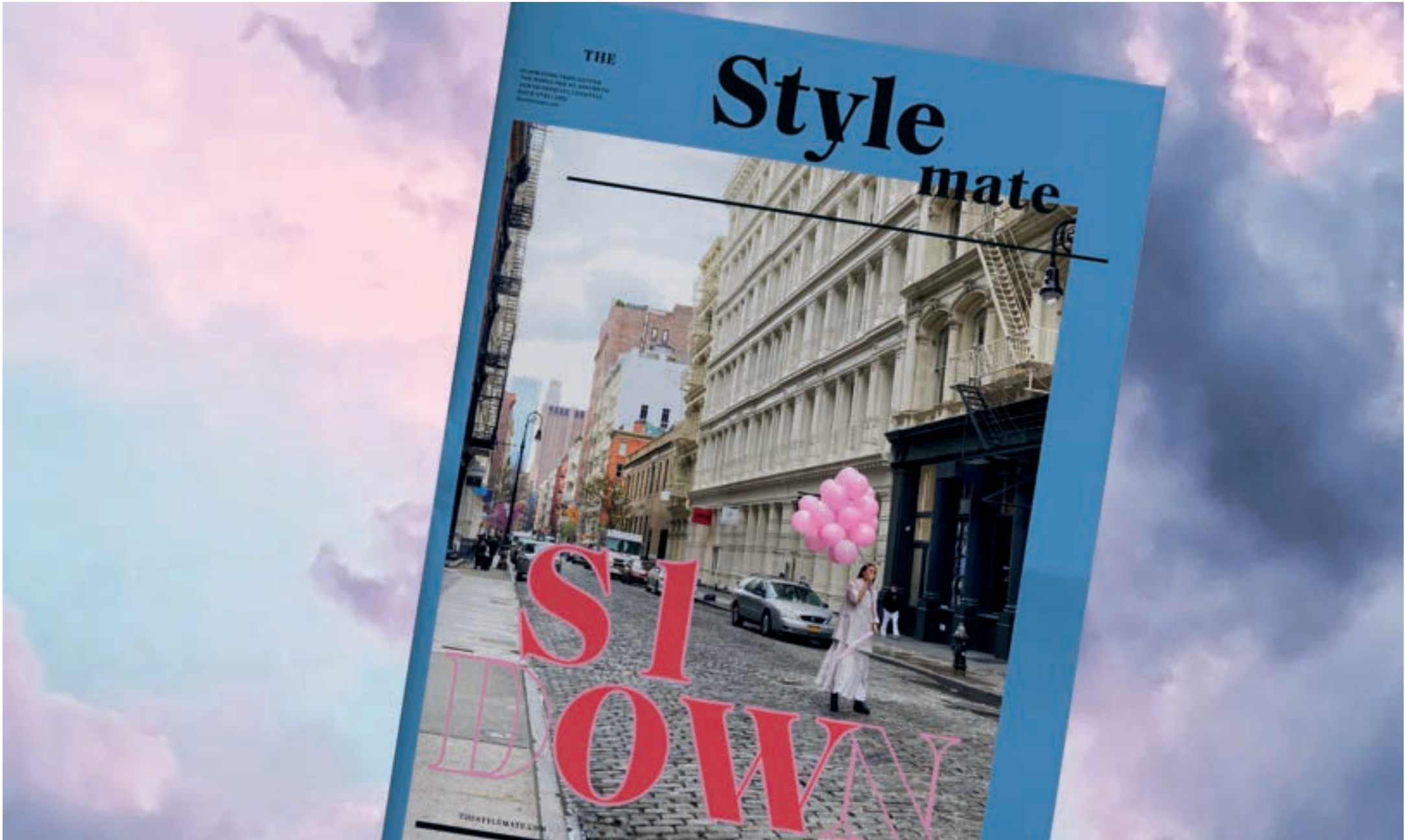
THE

Style mate

2022

MEDIA KIT

media kit





THE Stylemate –

INSPIRATION FROM AROUND THE WORLD FOR AN AESTHETIC AND MEANINGFUL LIFESTYLE

THE Stylemate umfasst das 3 x jährlich erscheinende Printmagazin sowie den Blog [thestylemate.com](https://www.thestylemate.com) mit integrierter E-Boutique.

Ins Leben gerufen von Menschen mit Leidenschaft für die schönen Dinge im Leben und besonderem Gespür für Neues sowie dem Anspruch, Inspirationsquelle für ein designverliebtes und reiseaffines Publikum zu sein.

Spannende und außergewöhnliche Stories aus den Bereichen Architecture, Art & Culture, Design, Fashion, Food & Drink, Hotels und Reisen sowie wunderbare Essentials und geniale Geheimtipps inspirieren trendbewusste Reisende, Art Lovers, Fashionistas, Globe-trotters oder Design Enthusiasten in ihrem persönlichen fancy lifestyle.

In der E-Boutique finden sich exklusiv kuratierte Nischenprodukte aus den unterschiedlichsten Bereichen, die ein ganz besonderes, zeitgemäßes und einzigartiges Lebensgefühl ausstrahlen und die man einfachen haben möchte.



Auf dem Blog [thestylemate.com](https://www.thestylemate.com)
finden Sie alle bereits erschienenen Artikel und ergänzenden
spannenden Content.

Print

ADVERTORIAL	2/1	1/1	1/2
Satzspiegel	566 x 382 mm	269 x 382 mm	269 x 191 mm
Abfallend	594 x 420 mm	297 x 420 mm	297 x 210 mm
Preis	5.530,00 EUR	3.950,00 EUR	2.950,00 EUR

PRODUKTWERBUNG BEI "ESSENTIALS" 990,00 EUR

Zuschläge bei Platzierungen von ganzseitigen Inseraten: 50% Zuschlag auf U2, 25% Zuschlag auf U3, 100% Zuschlag auf U4. Alle angeführten Preise verstehen sich exklusive Werbeausgabe (5%) sowie Mehrwertsteuer (20%).

ERSCHEINUNGSTERMINE 2022

Frühjahrs Ausgabe	März/April
Sommer Ausgabe	Juni/Juli
Herbst/Winter Ausgabe	Oktober

Alle Printbeiträge aus dem Magazin THE Stylemate werden automatisch auf dem Blog thestylemate.com veröffentlicht.



Print

TECHNISCHE DATEN

FORMAT	297 x 420 mm (A3)
UMFANG	40 Seiten
DRUCK	Offset 4/4c
AUFLAGE	10.000 Deutsch / 5.000 Englisch

VETRIEB/DISTRIBUTION	über alle Lifestylehotels™ Member Hotels (ca. 100 Mitglieder, Schwerpkt. AUT, I, D, CH), UNESCO Cities of Design im Rahmen des Projekts „World Wide Things Collection“: Detroit/ Graz/ Istanbul/ Mexico City/ Montréal/ Puebla/ Saint-Etienne/ Singapur, Kooperationspartner & Abonnenten
----------------------	---

DRUCKUNTERLAGEN-SCHLUSS	ca. 4 Wochen vor Erscheinen
-------------------------	-----------------------------

TECHNISCHE RICHTLINIEN

BILDDATEN	Farbbilder: CMYK-TIFF oder EPS, unkomprimiert S/W Bilder: Graustufen-TIFF oder EPS, unkomprimiert Auflösung: 300 dpi
-----------	--

TEXTDATEN	Dateiformat: Microsoft Word oder ähnliches Textverarbeitungsprogramm
-----------	--



Auf dem Blog [thestylemate.com](https://www.thestylemate.com) finden Sie alle bereits erschienenen Artikel und ergänzenden spannenden Content.

Blogbeitrag

Die in der Printausgabe enthaltenen Beiträge werden zusätzlich auf dem Blog veröffentlicht. Individuelle Blogbeiträge können auch einzeln gebucht werden.

Ein Blogbeitrag auf thestylemate.com bietet die Möglichkeit für einen virtuellen Markenauftritt.

- Einbindung von Videos möglich
- Direktverlinkung
- Deutsch/Englisch

Weekly update

Der wöchentliche Newsletter informiert die Stylemate Community automatisch einmal pro Woche über die neuesten Blogbeiträge.
Newsmail Empfänger: 20.000

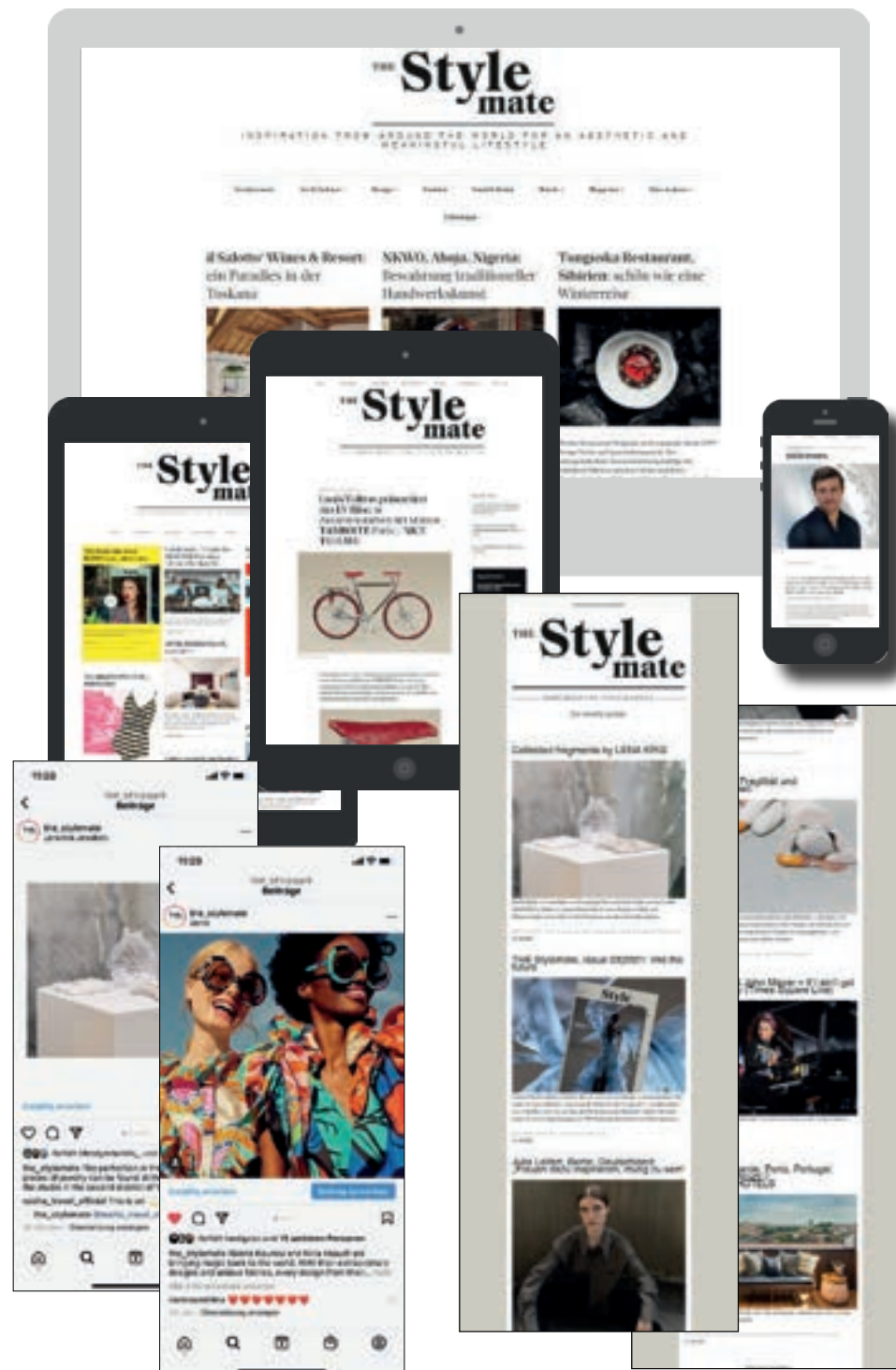
Social Media

Jeder Blog-Beitrag wird über alle THE Stylemate Social Media Kanäle kommuniziert.

Follower: 60.000



Einzelpreis	990,00 EUR
Package: 5 Blogbeiträge/Jahr	2.990,00 EUR



E-Boutique

THE Stylemate ist ständig auf der Suche nach neuen, außergewöhnlichen Dingen, die das Leben noch schöner machen.

In der E-Boutique finden sich exklusiv kuratierte Nischenprodukte aus den unterschiedlichsten Bereichen, die ein ganz besonderes, zeitgemäßes und einzigartiges Lebensgefühl ausstrahlen und die man einfachen haben möchte. Hier stehen Design Enthusiasten, Kunstinteressierten und Parfümliebhabern uvm. eine individuelle Auswahl an genau solchen wunderbaren Dingen zur Verfügung, die einem ein Lächeln ins Gesicht zaubern und den Wunsch wecken, auch Teil ihres Lebens zu werden.

Die Produkte werden mit einem zusätzlichen Blogbeitrag auf der Webseite integriert und über Social Media und Newsmail kommuniziert.

- Detaillierte Produktbeschreibung
- Einbindung des Shopartikels im Blogbeitrag
- Einbindung der Produkte im THE Stylemate Facebook Shop
- Einbindung der Produkte im THE Stylemate Instagram Shop
- Kommunikation der einzelnen Shopartikel über Social Media Plattformen möglich
- Versand erfolgt über Kooperationspartner

Preis
(einmalige Set-up fee)

990,00 EUR



Online-Gewinnspiele: Adventkalender / Osterkalender

Der Kalender ist von 1.- 24. Dezember bzw. Palmsonntag bis Ostermontag (9 Tage) auf thestylemate.com sowie auf sämtlichen Social Media Kanälen online.

Jedem Tag ist ein exklusiver Blogbeitrag zum Produkt mit integrierter Gewinnspielmöglichkeit plus Direktverlinkung zum Kooperationspartner zugeordnet. Der Blogbeitrag bleibt nach dem Gewinnspieltag dauerhaft online. Zusätzlich dazu wird der Preis im Rahmen eines eigenen Gewinnspiels täglich auf Instagram integriert und ermöglicht damit das Generieren neuer Follower.

- Ankündigung zum Gewinnspiel auf der Startseite von thestylemate.com für die Dauer des Gewinnspiels
- Blogbeitrag zum Gewinnspielfenster auf der Startseite von thestylemate.com am jeweiligen Gewinnspieltag inkl. Vorstellung des Kooperationspartners plus Direktverlinkung
- Blogbeitrag bleibt nach Ende des Gewinnspiels online
- Newsletter Bewerbung des Gewinnspiels an alle Abonnenten mit eigenen Mailings bzw. Erwähnung in den wöchentlichen Mailings davor
- Bewerbung des Gewinnspiels auf sämtlichen Social Media Kanälen mittels Postings, Stories, Reels etc. mit dem Verweis auf den Kooperationspartner
- Facebook - Tägliche Postings mit dem Verweis auf den Kooperationspartner des Tages und Verlinkung zur Facebook-Seite sowie zum Blogbeitrag des Partners
- LinkedIn - Jeden Tag Posting mit dem Verweis auf Kooperationspartner des Tages und Verlinkung zum Blogbeitrag des Partners
- Instagram - Jeden Tag Posting mit dem Verweis auf den Kooperationspartner des Tages und Verlinkung zur Instagram Seite des Partners



THE Stylemate ist exklusiver Medienpartner der internationalen Hotelmarke Lifestylehotels™ und verfügt daher über exklusive Kontakte in die Hotellerie.

Hoteliers-Newsletter Kampagne

(Recommendation Newsletter)

Umsetzung von 3 exklusiven Hoteliers Newsletters, die an alle Entscheidungsträger der Lifestylehotels™ Mitgliederhotels ausgesendet werden, deutsch/englisch.

- **Recommendation Newsletter**
 1. Vorstellung der Kooperation und des Unternehmens
 2. Vorstellung des Produkts und Ankündigung eines Special Deals für Lifestylehotels™ Hoteliers
 3. Details zum Special Deal/Sonderkonditionen für Hoteliers und Herstellung eines direkten Kontakts zum Unternehmen
- **Übergabe aller Hoteliers Kontakte für ein Follow up**

optional Print:

1 Seite Advertorial plus 1 Produktplatzierung

in einer der 3 Ausgaben des THE Stylemate Magazins plus Veröffentlichung des Advertorials sowie der Produktplatzierung am THE Stylemate Blog inkl. Versand über weekly update und Kommunikation über sämtliche Social Media Kanäle

Preis 2.950,00 EUR
 Aufpreis optional Print: 4.490,00 EUR
 1 Seite Advertorial plus
 1 Produktplatzierung



THE Stylemate

INSPIRATION FROM AROUND THE WORLD FOR AN AESTHETIC AND MEANINGFUL LIFESTYLE

Architecture | Art & Culture | Design | Fashion | Food & Drink | Books | Magazine | Newsletter

Editorial

Paul Ivic: „Der Geschmack ist unser größter Verbündeter“



Er gilt als revolutionär der gastronomischen Szene, hat Paul Ivic mit „Der Geschmack“ sein drittes Buch und den gleichnamigen Podcast veröffentlicht. In seinem neuesten Werk erzählt er von seinen Erfahrungen und dem Geschmack seiner Arbeit.

in: [Magazine](#) | [View in German](#)

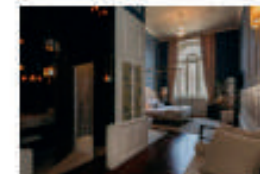
Versace Home Flagship Store, Mailand: Designkonzept von Vudafieri-Saverino Partners



Die Versace-Flagship-Store in Mailand ist ein Paradebeispiel für die Zusammenarbeit von Design und Architektur. Das Konzept von Vudafieri-Saverino Partners verbindet die klassische Eleganz der Marke mit modernem Design.

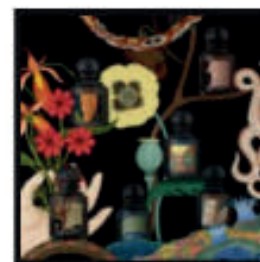
in: [Magazine](#) | [View in German](#) | [View in English](#)

Toré 1884 Suites & Apartments, Porto, Portugal: Von Seefahrern und Entdeckern // LIFESTYLEHOTELS



Die Suites des Toré 1884 sind ein Paradebeispiel für die Verbindung von Geschichte und modernem Design. Das Konzept von LIFESTYLEHOTELS verbindet die klassische Eleganz der Marke mit modernem Design.

in: [Magazine](#) | [View in German](#) | [View in English](#) | [View in Spanish](#) | [View in French](#) | [View in Italian](#) | [View in Japanese](#) | [View in Korean](#) | [View in Russian](#) | [View in Chinese](#) | [View in Hindi](#) | [View in Bengali](#) | [View in Urdu](#) | [View in Vietnamese](#) | [View in Thai](#) | [View in Indonesian](#) | [View in Malay](#) | [View in Tagalog](#) | [View in Filipino](#) | [View in Vietnamese](#) | [View in Thai](#) | [View in Indonesian](#) | [View in Malay](#) | [View in Tagalog](#) | [View in Filipino](#)



La Botanique by Ulfarson Partners: eine abstrakte und futuristische Vision der Natur, die den Charakter der Deutsche inspiriert.

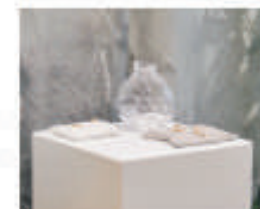
in: [Magazine](#) | [View in German](#) | [View in English](#)

THE Stylemate, Issue 03/2021: into the future

Die neue Ausgabe unserer Zeitschrift ist ein Paradebeispiel für die Verbindung von Design und Architektur. Das Konzept von Ulfarson Partners verbindet die klassische Eleganz der Marke mit modernem Design.

in: [Magazine](#) | [View in German](#) | [View in English](#)

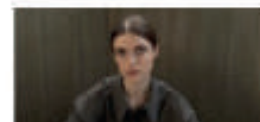
Collected fragments by LENA KRIS



Die Objekte von Lena Kris sind ein Paradebeispiel für die Verbindung von Design und Architektur. Das Konzept von Ulfarson Partners verbindet die klassische Eleganz der Marke mit modernem Design.

in: [Magazine](#) | [View in German](#) | [View in English](#) | [View in Spanish](#) | [View in French](#) | [View in Italian](#) | [View in Japanese](#) | [View in Korean](#) | [View in Russian](#) | [View in Chinese](#) | [View in Hindi](#) | [View in Bengali](#) | [View in Urdu](#) | [View in Vietnamese](#) | [View in Thai](#) | [View in Indonesian](#) | [View in Malay](#) | [View in Tagalog](#) | [View in Filipino](#)

Julia Leifert, Berlin, Deutschland: „Frauen dazu inspirieren, mutig zu sein“



Anna Riess: Fragilität und Vergänglichkeit



ANFRAGEN UNTER

E: office@thestylemate.com
T: +43 316 83 88 88

THE Stylemate
official brand of
PRIME TIME Touristik & Marketing GmbH
Schmiedgasse 38, 8010 Graz, Austria
thestylemate.com