

THE

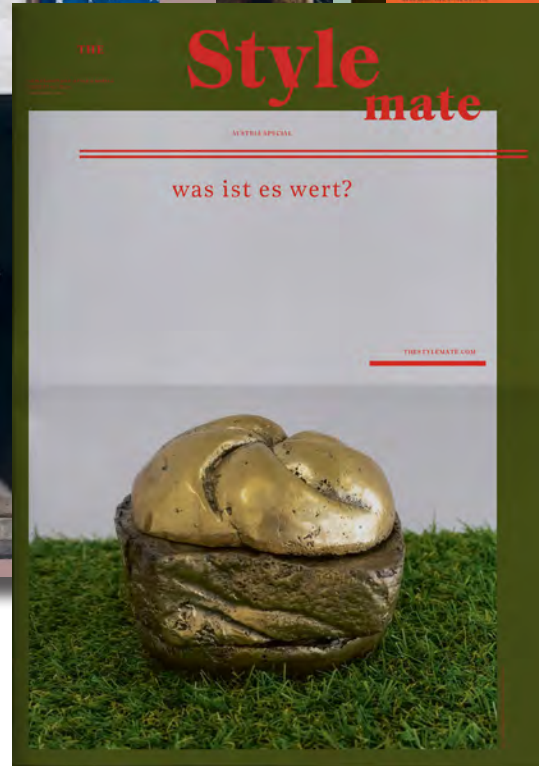
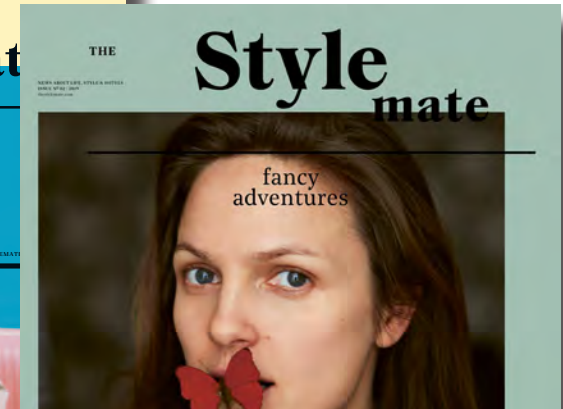
Style mate

2021

MEDIA KIT

media kit





ABOUT LIFE, STYLE AND HOTELS.

Sm

THE Stylemate –

Inspiration from around the world for a fancy lifestyle.

THE Stylemate umfasst das Printmagazin sowie den Blog [thestylemate.com](https://www.thestylemate.com)

Ins Leben gerufen von Menschen mit Leidenschaft für die schönen Dinge im Leben und besonderem Gespür für Neues sowie dem Anspruch, Inspirationsquelle für ein designverliebtes und reiseaffines Publikum zu sein.

Spannende und außergewöhnliche Stories aus den Bereichen Reisen, Design, Kunst, Hotels, Fashion sowie wunderbare Essentials und geniale Geheimtipps inspirieren trendbewusste Reisende, Art Lovers, Fashionistas, Globetrotters oder Design Enthusiasten in ihrem persönlichen fancy lifestyle.



Auf dem Blog [thestylemate.com](https://www.thestylemate.com) finden Sie alle bereits erschienenen Artikel und ergänzenden spannenden Content.

Print

ADVERTORIAL	2/1	1/1	1/2
Satzspiegel	566 x 382 mm	269 x 382 mm	269 x 191 mm
Abfallend	594 x 420 mm	297 x 420 mm	297 x 210 mm
Preis	5.530,00 EUR	3.950,00 EUR	2.950,00 EUR

PRODUKTWERBUNG BEI "ESSENTIALS" 990,00 EUR

Zuschläge bei Platzierungen von ganzseitigen Inseraten: 50% Zuschlag auf U2, 25% Zuschlag auf U3, 100% Zuschlag auf U4. Alle angeführten Preise verstehen sich exklusive Werbeausgabe (5%) sowie Mehrwertsteuer (20%).

ERSCHEINUNGSTERMINE 2021

Frühjahrs Ausgabe	Mai
Sommer Ausgabe	Juli
Herbst/Winter Ausgabe	Oktober

Alle Printbeiträge aus dem Magazin THE Stylemate werden automatisch auf dem Blog thestylemate.com veröffentlicht.

The collage displays several magazine spreads from THE Stylemate magazine, including:

- Page 8:** "rock n' roll" article featuring a man in sunglasses and a record player.
- Page 9:** "essentials" article featuring a yellow bag and a high-heeled shoe.
- Page 26:** "bottled" advertisement for a perfume bottle.
- Page 27:** "WOW" advertisement for a room interior.
- Page 28:** "There is one word no one would use in connection with the new ADLA LIVING Hotel in Graz's old town, and that is 'inconspicuous'." article featuring a hotel room.
- Page 29:** "SO" article featuring a room interior.
- Page 10:** "Furniture designer Nabil has created objects that combine unconventional design vocabulary harmoniously with perfect functionality." article featuring a decorative wall sculpture.
- Page 26:** "organic glamour" article featuring a gourmet dish.
- Page 27:** "HOTELS" article featuring a man in a suit.

Print

TECHNISCHE DATEN

FORMAT 297 x 420 mm (A3)

UMFANG 40 Seiten

DRUCK Offset 4/4c

AUFLAGE 10.000 Deutsch / 5.000 Englisch

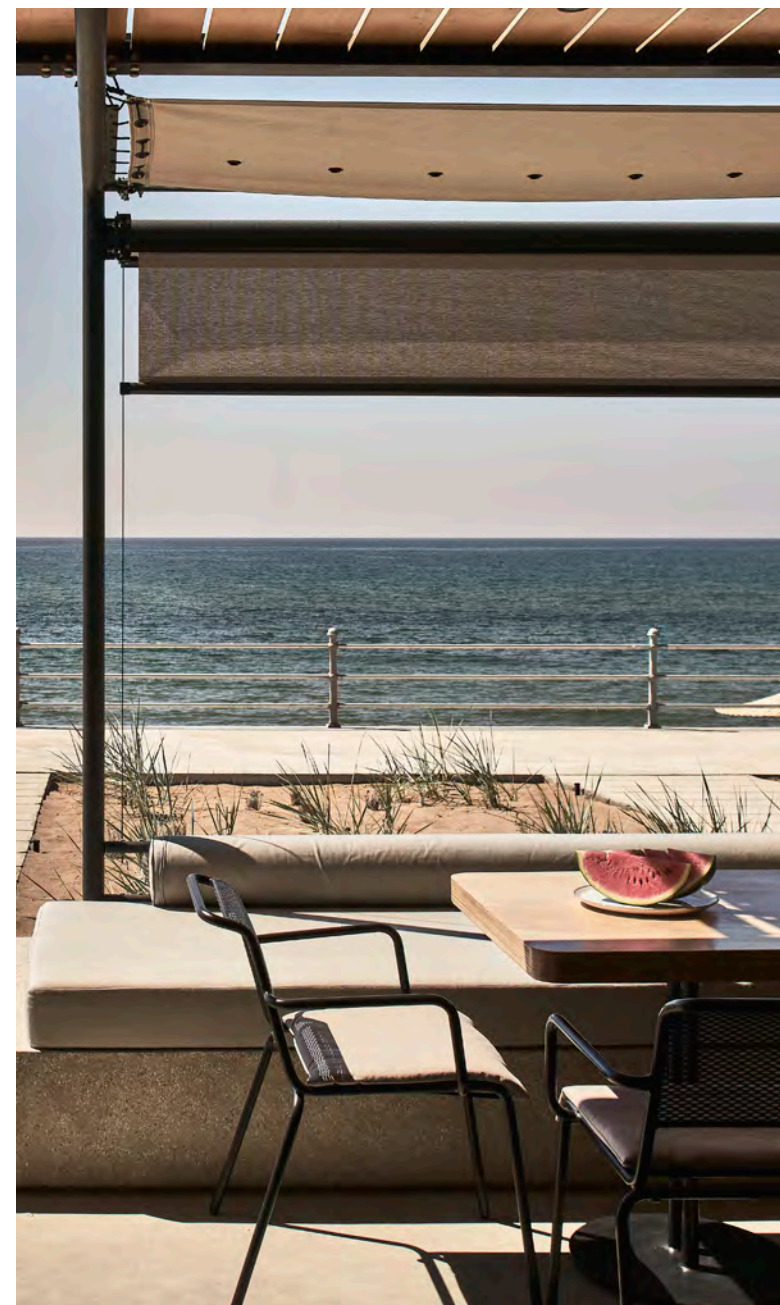
VETRIEB/DISTRIBUTION über alle LIFESTYLEHOTELS Member Hotels (ca. 100 Mitglieder, Schwerpkt. AUT, I, D, CH), UNESCO Cities of Design im Rahmen des Projekts „World Wide Things Collection“: Detroit/ Graz/ Istanbul/ Mexico City/ Montréal/ Puebla/ Saint-Etienne/ Singapur, Kooperationspartner & Abonnenten

DRUCKUNTERLAGEN-SCHLUSS ca. 4 Wochen vor Erscheinen

TECHNISCHE RICHTLINIEN

BILDDATEN Farbbilder:
CMYK-TIFF oder EPS, unkomprimiert
S/W Bilder:
Graustufen-TIFF oder EPS, unkomprimiert
Auflösung: 300 dpi

TEXTDATEN Dateiformat:
Microsoft Word oder ähnliches
Textverarbeitungsprogramm



Auf dem Blog [thestylemate.com](https://www.thestylemate.com)
finden Sie alle bereits erschienenen Artikel und ergänzenden
spannenden Content.

Blog

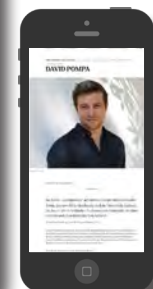
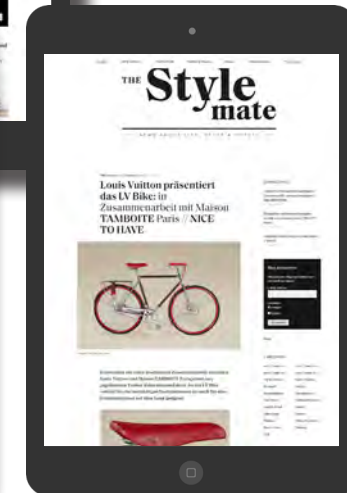
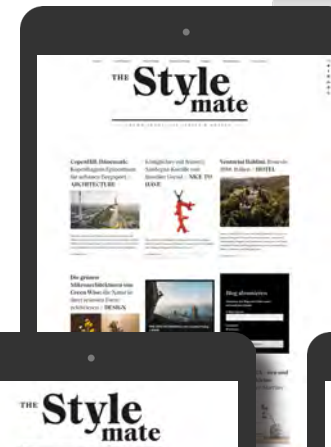
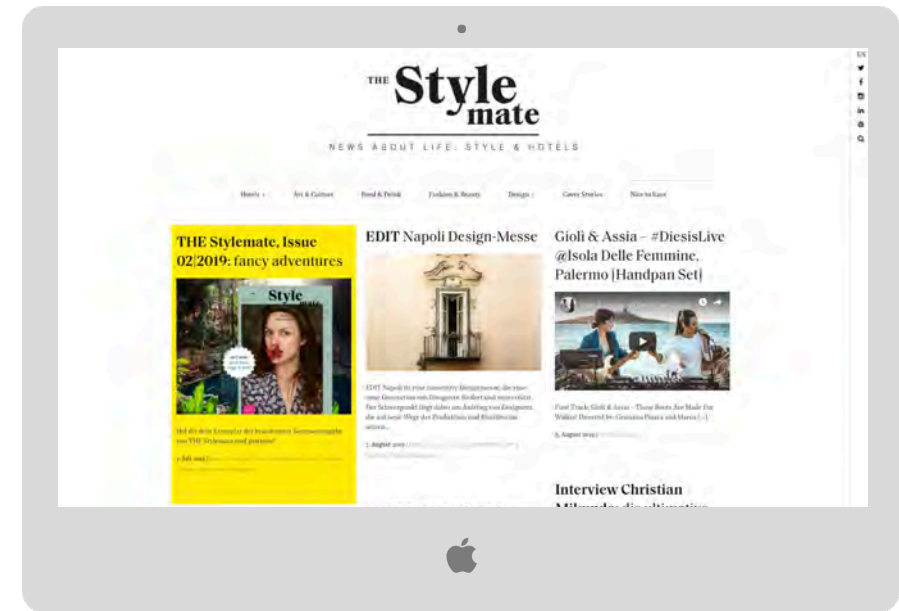
Die in der Printausgabe enthaltenen Beiträge werden zusätzlich auf dem Blog veröffentlicht. Individuelle Blogbeiträge können auch einzeln gebucht werden.

Ein Blogbeitrag auf thestylemate.com bietet die Möglichkeit für einen virtuellen Markenauftritt.

- Einbindung von Videos möglich
- Direktverlinkung
- Followers: 30.000
- Besucher pro Monat: 10.000
- Seitenaufrufe pro Monat: 13.000
- Kommunikation über alle Social Media Kanäle
- Wöchentlicher Versand über Newsletter

Preis

990,00 EUR

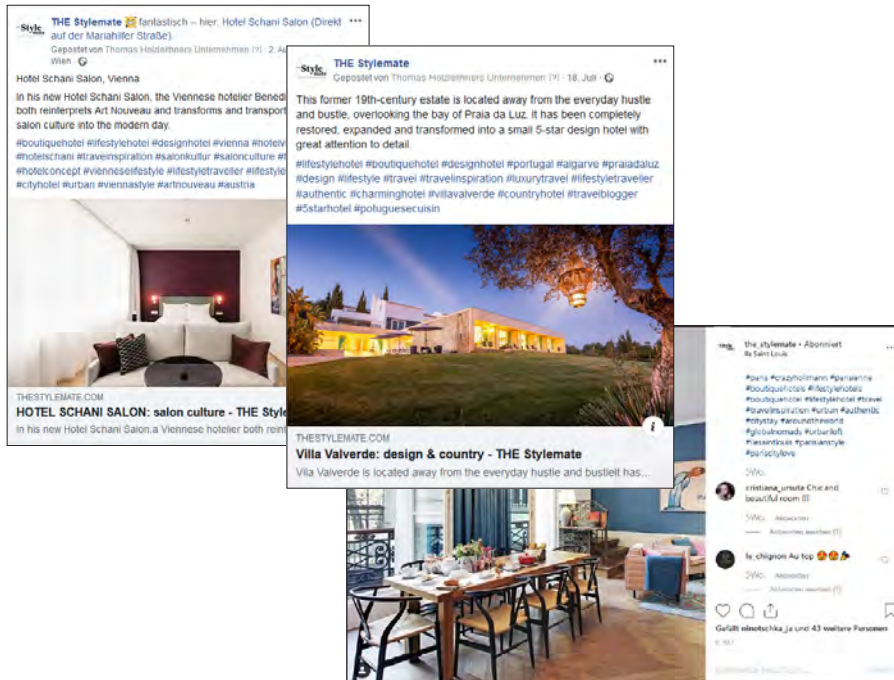


Weekly update

Der wöchentliche Newsletter informiert die Stylemate Community automatisch einmal pro Woche über die neuesten Blogbeiträge.

Social Media

Jeder Blog-Beitrag wird über alle THE Stylemate Social Media Kanäle kommuniziert. Follower: 30.000



THE Stylemate ist exklusiver Medienpartner der internationalen Hotelmarke **LIFESTYLEHOTELS** und verfügt daher über exklusive Kontakte in die Hotellerie.

Hoteliers-Newsletter Kampagne (Recommendation Newsletter)

Umsetzung von 3 exklusiven Hoteliers Newsletters, die an alle Entscheidungsträger der LIFESTYLEHOTELS Mitgliederhotels ausgesendet werden, deutsch/englisch.

- Recommendation Newsletter

1. Vorstellung der Kooperation und des Unternehmens
2. Vorstellung des Produkts und Ankündigung eines Special Deals für LIFESTYLEHOTELS Hoteliers
3. Details zum Special Deal/Sonderkonditionen für Hoteliers und Herstellung eines direkten Kontakts zum Unternehmen

- 1/2 Seite Advertorial plus 1 Produktplatzierung in einer der 3 Ausgaben des THE Stylemate Magazins

- Veröffentlichung des Beitrags sowie der Produktplatzierung am THE Stylemate Blog

inkl. Versand über weekly update und Kommunikation über sämtliche Social Media Kanäle

- Übergabe aller Hoteliers Kontakte für ein Follow up

Preis

Preis auf Anfrage

THE Stylemate
UNSERE EMPFEHLUNG FÜR IHR HOTEL

THE Stylemate
UNSERE EMPFEHLUNG FÜR IHR HOTEL

dyson

dyson

Perfekte Hygiene im Waschraum

Das ideale Raumklima

Exklusiv für LIFESTYLEHOTELS Member Hotels hat Dyson ein ganz besonders Angebot:

SPECIAL DEAL
Unter Angabe des Codeworts "Dyson@Lifestylehotels2020" erhalten Sie 20 % Rabatt* auf die gesamte Bestellung.

* Aktion nur gültig bei einer Bestellung per Mail unter info-austria@dyson.com oder per Telefon unter +43 664 917 57 23, nicht gültig im Onlineshop.

Für individuelle Lösungen zu Ihren Anforderungen und Bedürfnissen schreiben Sie ein Mail an info-austria@dyson.com oder melden Sie sich bei einem Mitarbeiter unter der Telefonnummer +43 664 917 57 23.

THE Stylemate

NEWS ABOUT LIFE, STYLE & HOTELS

Hotels • Art & Culture • Food & Drink • Fashion & Beauty • Design • Destinations • Nice to have

Haruki Murakami: First Person Singular // BOOK



A mind-bending new collection of short stories from the unique, internationally acclaimed writer Haruki Murakami, author of "Norwegian Wood" and "The Wind-up Bird Chronicle" ...

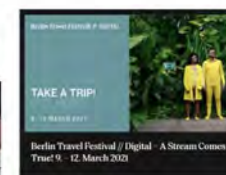
04. February 2021

República Rosa Boutique Hotel, Quito/Ecuador: as pink as candy // HOTEL



Playful, formally, but definitely different and with a very flexible interior design: this is how the striking República Rosa Boutique Hotel, modernised by nicolaofaninides, presents itself ...

17. February 2021



Interview Michael Kovacek & Dr. Ernst Ploil: the art market and future prospects // Auction House im Kinsky



In this interview, the owners of im Kinsky – Michael Kovacek & Dr. Ernst Ploil – look back on a challenging year and offer exciting insights into the future of the art market ...

15. February 2021

Gucci Creative Director Alessandro Michele // INTERVIEW by The New York Times // FASHION



Alessandro Michele, the creative director of Gucci, loves creative confusion and the palace in Rome he works in ...

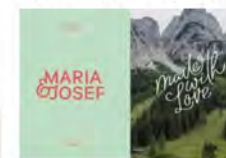
12. February 2021

Follow blog

subscribe to the blog and receive our weekly update

Language
 German
 English

Maria & Josef Consepp Store: MADE WITH LOVE



Even in the smallest rooms there is space for great moments and for what really matters in life. Just like in the Consepp Store "Maria & Josef", the new village shop of the EDER Collection in the heart of Maria Alm ...

11. February 2021

SUSA KREUZBERGER: keep it simple and sophisticated // FASHION



With a passion for craftsmanship, artistically refined unique fashion pieces and small series for self-confident women are created in the industrial-looking SUSA KREUZBERGER studio and showroom in Vienna's fourth district ...

16. February 2021

The Warm Living by Gianfranco Ferré Home: metropolitan vibes, vintage style, sensual shades // DESIGN



While waiting to introduce the new collection at Salone

DOLCE&GABBANA: Dolce Rose



Shenzhen Natural History

ANFRAGEN UNTER

DI (FH) Christin Maier-Erlach

E: maier-erlach@thestylemate.com

T: +43 316 83 88 88 – 13

THE Stylemate
 official brand of
 PRIME TIME Touristik & Marketing GmbH
 Schmiedgasse 38, 8010 Graz, Austria
 office@thestylemate.com