



ÜBER THE STYLEMATE

THE Stylemate ist ein **zweisprachiges Print- und Online Magazin** (Deutsch und Englisch), das sich dem mindful living verschrieben hat. Wir veröffentlichen Inhalte mit ästhetischem Anspruch und mit einem klaren Fokus auf Sinnhaftigkeit: Jede Story, jedes Portrait, jede Empfehlung inspiriert zu einem bewussten, international offenen Lebensstil.

Die Themen reichen von **Architecture, Art & Culture, Design, Fashion, Food & Drink, Hotels & Travel** – stets kuratiert mit einem Blick für das Besondere und mit dem Anspruch, Leser:innen weltweit Impulse für ein ästhetisches, nachhaltiges und bedeutungsvolles Leben zu geben.

Internationalität ist Kern unserer DNA: Unsere Inhalte entstehen mit einem globalen Blick und sind für ein Publikum geschaffen, das sich kulturell, stilistisch und intellektuell über Grenzen hinweg inspiriert.

DAS KONZEPT UMFASST

- **Printmagazin (3 Ausgaben/Jahr)**
- **Online Magazin (thestylemate.com)**
- **THE Stylemate Online Shop (kuratierte Nischenprodukte)**
- **Newsletter Marketing (45.000 Abonnent:innen)**



LESER:INNEN

Die THE Stylemate Community ist international und besteht aus Menschen, die bewusst, neugierig und mit Sinn für Ästhetik leben.

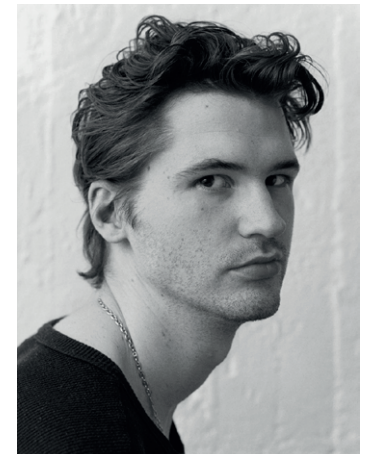
Demografie: 67 % Frauen, 33 % Männer

Alter: Kernzielgruppe 25 – 50 Jahre

Lebensstil: urban, design- und kulturorientiert, mit aktivem, nachhaltigem und sinnorientiertem Lebensstil

Mindset: aufgeschlossen, reiseaffin, global vernetzt, mit Leidenschaft für die schönen Dinge des Lebens

Unsere Leser:innen sind Trendsetter:innen und Early Adopters, die nach Marken, Orten und Produkten suchen, die ihre Werte von Nachhaltigkeit, Qualität und Individualität widerspiegeln.



B2B – WERBEKUNDEN

Als Werbepartner von **THE Stylemate** gewinnen Sie Zugang zu einer hochwertigen, internationalen Zielgruppe, die Design, Kunst, Mode und Reisen mit einem bewussten Lebensstil verbindet.

Besonders relevant sind für THE Stylemate als Werbekunden:

- Premium- und Nischenmarken aus Design, Interior, Fashion & Beauty
- Lifestyle-Hotels, Resorts und Destinationen, die mit Nachhaltigkeit und Design überzeugen
- Kunst- und Kulturinstitutionen, Museen, Galerien, Festivals
- Manufakturen und Brands, die für Qualität, Handwerkskunst und zeitgenössischen Luxus stehen
- Innovative Unternehmen aus den Bereichen Food & Drink mit Fokus auf Ästhetik und Nachhaltigkeit

THE Stylemate ist die ideale Plattform für Marken, die mehr als nur Produkte verkaufen – für Unternehmen, die Geschichten erzählen, Haltungen transportieren und Teil eines ästhetisch und bewusst lebenden internationalen Netzwerks sein wollen.



REICHWEITE



2.000.000

Jährliche Leser

20.000

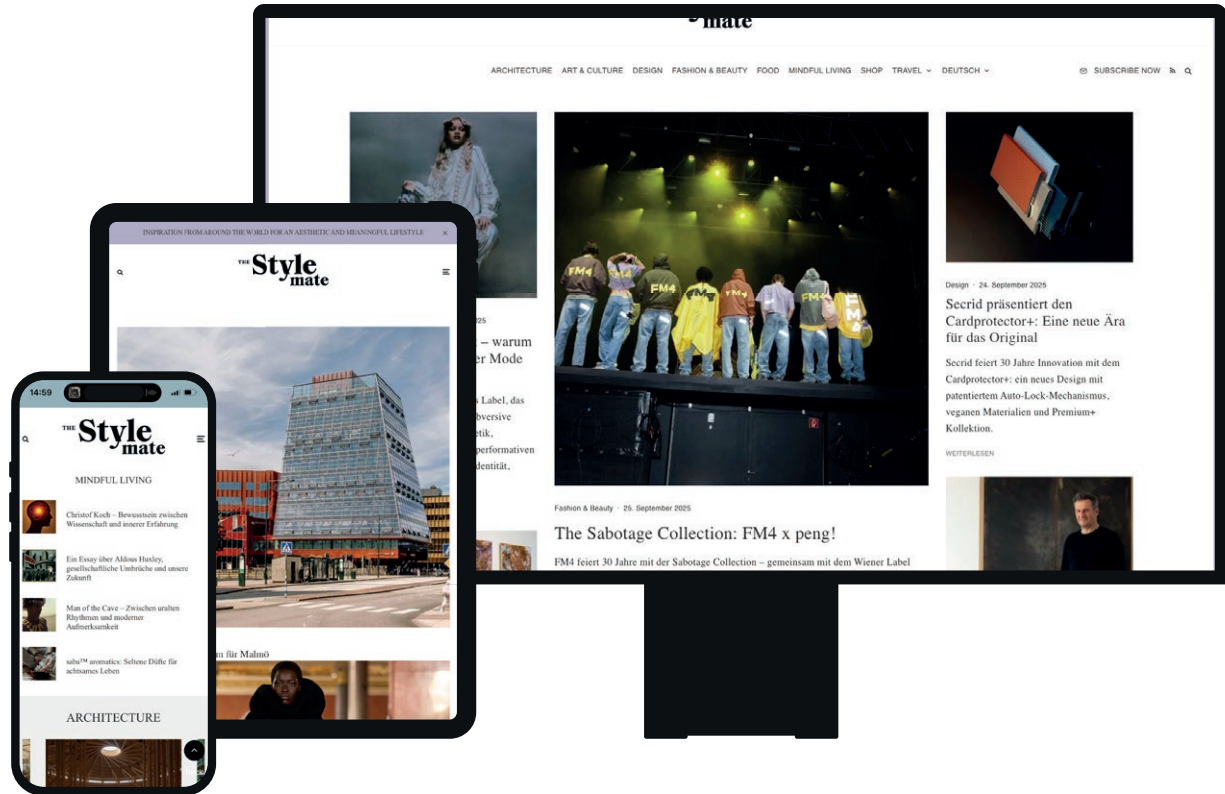
Print Ausgaben

45.000

Newsletter Abonnenten

45.000

Social Media Follower



Distribution

- Lifestylehotels™ (100 Häuser)
- UNESCO Cities of Design
- Kooperationspartner & Abonnenten
- Monocle Online Shop
- Monocle Shops & Cafés in Tokyo, Zürich, London & Paris

THE Stylemate

FORMATE

1. Print

ab € 2.950

A3, 40 Seiten, 3 Ausgaben/Jahr Platzierungen 1/1, 1/2, Advertorials
Zuschläge: U2+50%, U3+25%, U4+100%

1/2 Seite	€ 2.950
1/1 Seite	€ 3.950
2/1	€ 5.530

2. Online Artikel

ab € 1.190

DE/EN, inkl. Social Media & Newsletter	Einzel: € 1.190
Features: Video, Links, permanent online	Package (3): € 2.490

3. Online Kategorie-Head-Sponsoring

€ 7.000

Exklusives Sponsoring einer Kategorie Header Branding
Laufzeit: 1 Jahr
inkl. Kategorie Newsletter + 7 Artikel (DE/EN)

4. Online Shop Integration

€ 990 Set-up

Produktpräsentation
inkl. Artikel + Social Media + Newsletter



5. Exklusiv Newsletter

€ 1.500

Versand an 45.000 Abonnent:innen
Optional Print-Advertorial + Produktplatzierung
inkl. Artikel + Newsletter + Social Media

6. Gewinnspiel-Kampagnen

€ 1.500 / € 990

Advent-/Oster-Kampagnen
inkl. Artikel + Social Media + Newsletter

TECHNISCHE DATEN

PRINT

Druckunterlagenschluss: ca. 4 Wochen vor Erscheinen

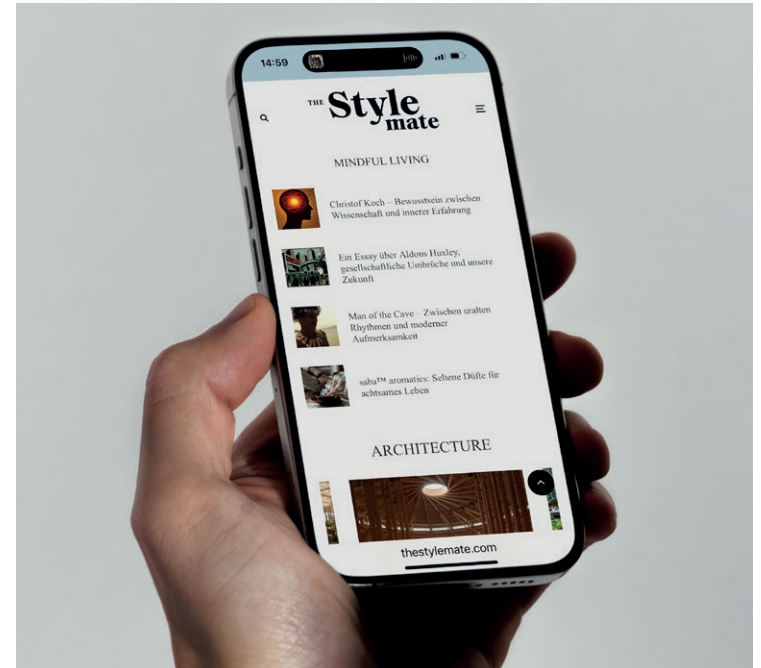
Bilddaten: CMYK-TIFF/EPS, 300 dpi

Textdaten: Word, RTF o.ä.

Preise (Auszug)

- Online Magazin Artikel: € 1.190
- Package (3 Artikel/Jahr): € 2.490
- Kategorie-Head-Sponsoring: € 7.000
- THE Stylemate Online Shop Integration: € 990 (Set-up)
- Exklusiv Newsletter: € 1.500
- Gewinnspiel-Kampagnen: ab € 990
- Advertorial 1/1 Seite Print: € 3.950
- Essentials-Produktwerbung: € 990

*Alle Preise exkl. Werbeabgabe (5%) und MwSt. (20%).



WARUM THE STYLEMATE?

- Print und Online zweisprachig (DE & EN)
- Internationale Distribution inkl. Monocle Shops & Online Shop
- Designorientierte, anspruchsvolle Zielgruppe
- Crossmediale Sichtbarkeit (Print, Online, Social Media, Newsletter)
- Flexible Formate von Advertorial bis Head-Sponsoring

Kontakt

THE Stylemate
thestylemate.com
E-Mail: office@thestylemate.com



